

In der Ausstattung ist das M,O,C, führend. Kaum ein Gebäude bietet Kongress-Kunden die Möglichkeit, ihre Ideen so einfach und problemlos umzusetzen. Innerhalb kürzester Zeit können die vier Ausstellungshallen des M,O,C, zu einem nüchternen Vortragsraum oder in ein buntes Event-Gelände verwandelt werden.

Mit einem Kongress für über 830 Führungskräfte hat E.ON Energie im vergangenen Dezember gezeigt, was im M,O,C, steckt. Für ein außerordentliches, europaweites Zusammentreffen der Führungskräfte mietete das Energieunternehmen die Hallen 2 und 3 sowie mehrere Showrooms an. Damit konnte E.ON Energie den Teilnehmern alles bieten, was zu einem gelungenen Kongress gehört. Für die offeneren Programmpunkte wurde die Halle 2 zu einem so genannten Marktplatz umfunktioniert. 20 Torbögen mit über vier Meter Höhe wurden installiert, in denen die unterschiedlichen Business-Units ihre speziellen Kompetenzen darstellten. Die E.ON-Kollegen sollten die einzelnen Geschäftsfelder, die Vielfalt des eigenen Unternehmens kennen lernen können, so das Ziel. Kontakte innerhalb der Firma sollten geknüpft werden, um den Weg für die weitere interne Wissensvernetzung ebnen zu können. Nebenan wurde Halle 3 als Plenarsaal genutzt. Auf einer Tribüne präsentierte Johannes Teyssen, Vorstandsvorsitzender der E.ON Energie AG, die Firmenziele und diskutierte Fragen der Zukunftsausrichtung und Unternehmenskultur. Im Hintergrund wurde eine Präsen-

VARIABEL

Modern, Offen, Clever

Flexibilität macht das M,O,C, für Kongresse mit 150 bis 1000 Teilnehmern interessant

tation mit höchstem technischem Standard projiziert, gleichsam gut lesbar für alle Teilnehmer.

„Das M,O,C, ist für Kongresse dieser Größenordnung bestens geeignet“, so Theodoros Reumschüssel, stellvertretender Pressesprecher der E.ON Energie AG in München. „Was Verkehrsanbindung, Parkplatzmöglichkeiten, Catering und selbst das Anmieten von Kongressbüros betrifft, ist das M,O,C, auf höchstem Niveau ausgestattet.“

Workshop im Showroom

Insbesondere lobt Reumschüssel die Möglichkeiten, die Teilnehmergruppen zu zentralisieren und zu dezentralisieren. Während ein Teil der E.ON-Kongressbesucher zum Marktplatz zurückkehrte, teilte sich ein anderer Teil auf die ge-

buchten Showrooms im zweiten Stockwerk auf. Dort wurden zwölf Workshops durchgeführt. Büromobiliar und weitere Accessoires für die raumintensiven Veranstaltungen wurden selbstredend gestellt.

Egal wie viele Besucher an einem Event teilnehmen, ob Fachvorträge in großem oder kleinerem Ausmaß stattfinden, die Räume des M,O,C, ermöglichen schnelle und praktische Lösungen. Eine ambitionierte Tagesordnung mit intensiver Kleingruppen-Arbeit und anschließenden Präsentationen ist für Gruppengrößen zwischen 100 und 1000 Zuhörern möglich, ohne dass lange Wege oder umständliche Umbauarbeiten nötig sind. Das große Plus dabei: Eine warme, energiegeladene Kongress-Atmosphäre bleibt stets erhalten.

☉ Irmgard Flaig



E.ON-Kongress für Führungskräfte: In der Halle 2 im M,O,C, entstanden 20 vier Meter hohe Torbögen.



Im Plenarsaal: Präsentation vor 830 Führungskräften.